



Grisekød fra øko- og frilandsproducenter: Er forbrugerne villige til at betale for det?

**Tove Christensen, Sigrid
Denver og Peter Sandøe**

Billund 3. marts 2026

KØBENHAVNS UNIVERSITET



Temaer

Griseproduktionen i Danmark i dag

Hvor vigtig er dyrevelfærd?

Hvad siger folk, at de er villige til at betale?

Hvad er dyrevelfærd?

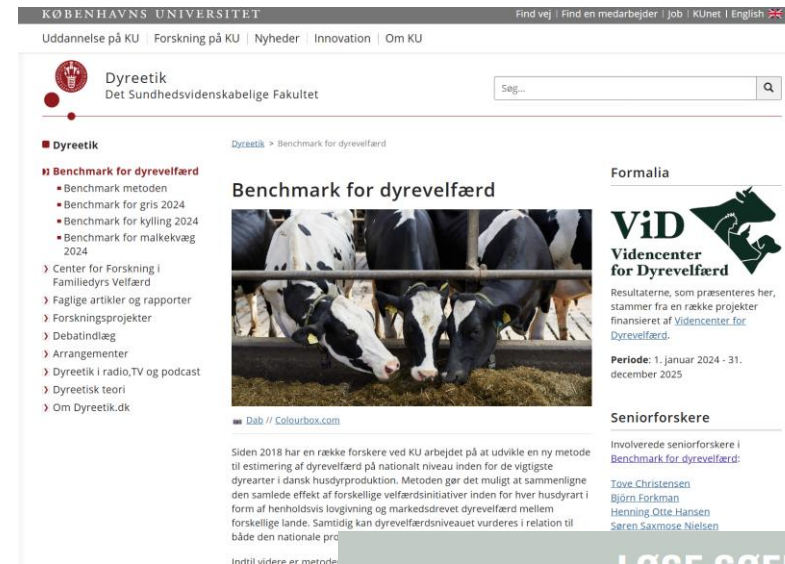
Hvordan øges interessen for frilands- og økogrise?

Resultater baseret på forskellige projekter

Benchmark projekter finansieret af Videncenter for Dyrevelfærd

Projekter om markedsdrevet dyrevelfærd finansieret af Svineafgiftsfonden

Økologiprojekter finansieret af Organic RDD (ICROFS og GUDP)



ØKO-KOST



Undersøger fremtidige markedsmuligheder for økologiske fødevarer i Danmark

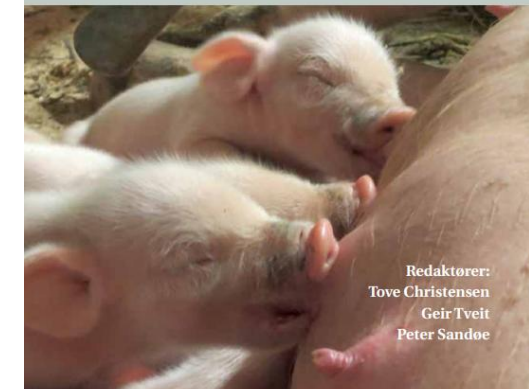
I 2022 var der et fald i markedsandelene for økologiske fødevarer i Danmark, som ellers har været uafbrudt stigende gennem de seneste to årtier. Den ændrede adfærd hos de danske forbrugere kan beskrives med begrebet 'down-trading', som dækker over, at forbrugerne erstatter økologiske fødevarer med billigere økologiske varianter eller med konventionelle produkter. Faldet i økologisk forbrug kan være midlertidigt, men kan også være tegn på en mere generel udvikling mod stadig mere priskonsererede forbrugere. Samtidig kan den øgede opmærksomhed på fødevarers klimapåvirkning få mange overbeviste økologiske forbrugere til helt at vende ryggen til animalske produkter. En sådan udvikling vil ikke kun være en udfordring for økologiske husdyrproducenter. Det kan gøre det sværere at nå de officielle mål om en fordobling af det økologiske landbrugsareal, ikke mindst hvis økologiske forbrugere også skærer ned på forbruget af økologiske mejeriprodukter.

Projektleder



Peter Sandøe

LØSE SØER – en tværfaglig undersøgelse af markedsdrevet dyrevelfærd



Redaktører:
Tove Christensen
Geir Tveit
Peter Sandøe

Griseproduktionen i Danmark i dag (hvor mange betaler faktisk for dyrevelfærd?)



Arkivfoto: Johnny Madsen, Scanpix Økologisk grise på friland på det økologiske landbrug Sdr. Klejnstrup. So med unger

Oversigt over griseproduktion i Danmark 2024

Samlet produktion 30 mio. grise (heraf 14,3 mio. slagtet i DK)

9,9 mio. standardgrise

4 mio. UK grise (3,3 mio. fra DC og 0,6 mio. fra Tönnies)

110.000 hjerte 2 grise (Bornholmer og Antonius)

110.000 frilandsgrise ($\frac{1}{2}$ fra DC og $\frac{1}{2}$ Videbæk slagteri til Rema1000)

160-180.000 økologiske grise

Eksport:

DC: over 90% af standardgrise, 70% af frilandsgrise og 77% af økologiske

Import

Antager cirka 20% af forbrug importeret. Næsten ingen velfærdsgrisekød

Oversigt over grise produceret og slagtet i Danmark 2018-2024

	Grise produceret i alt i DK (mio.)	Grise slagtet i DK (mio.)	Smågrise-eksport (mio.)	Velfærdsgrise produceret i DK (mio.)	Andel velfærdsgrise af grise slagtet i DK	Andel velfærdsgrise af grise produceret	Andel velfærdsgrise af DK forbrug
2018	32	18	14	0,22	1,2%	0,7%	11%
2021	33	19	14	0,50	2,7%	1,5%	15%
2022	32	18	14	0,45	2,5%	1,4%	12%
2023	30	15	15	0,42	2,9%	1,4%	11%
2024	30	14	16	0,38	2,7%	1,3%	10%

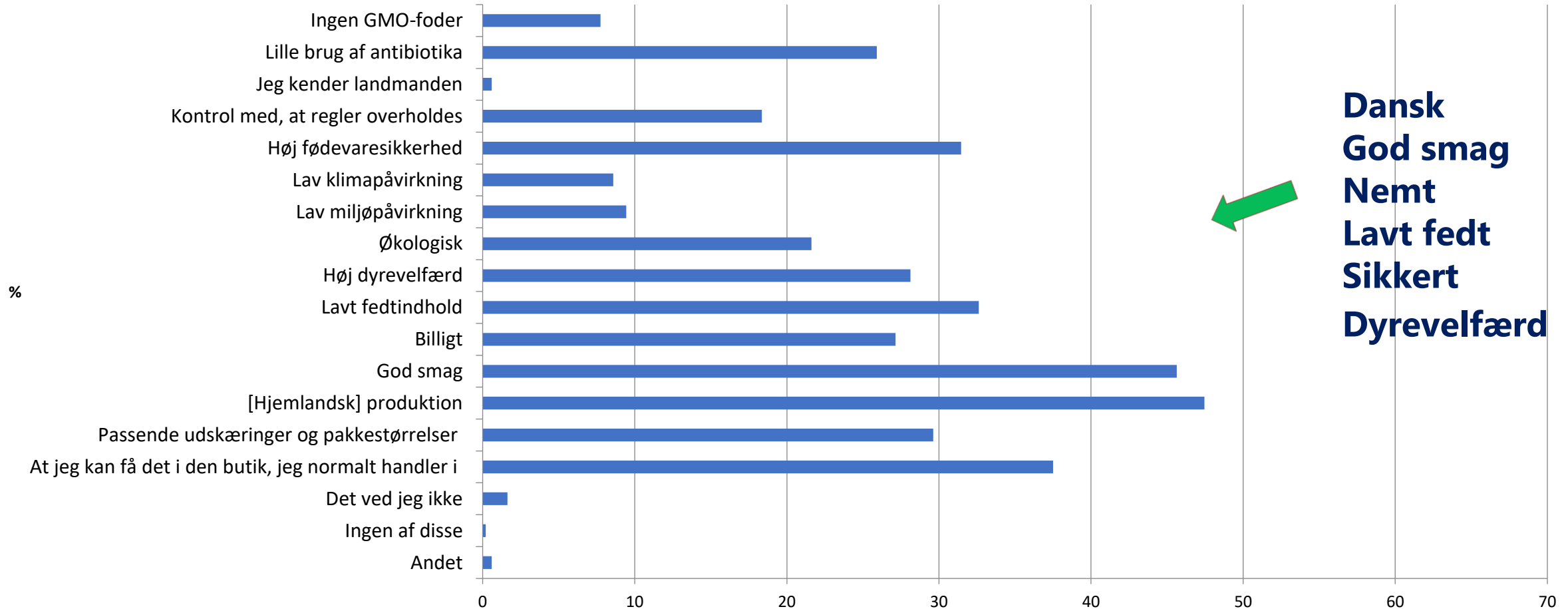
Fald i forbrugertillid .. fald i velfærdsfølelse

Hvor vigtig er dyrevelfærd?



Hvad er vigtigt, når du køber svinekød? Sæt op til 5 kryds

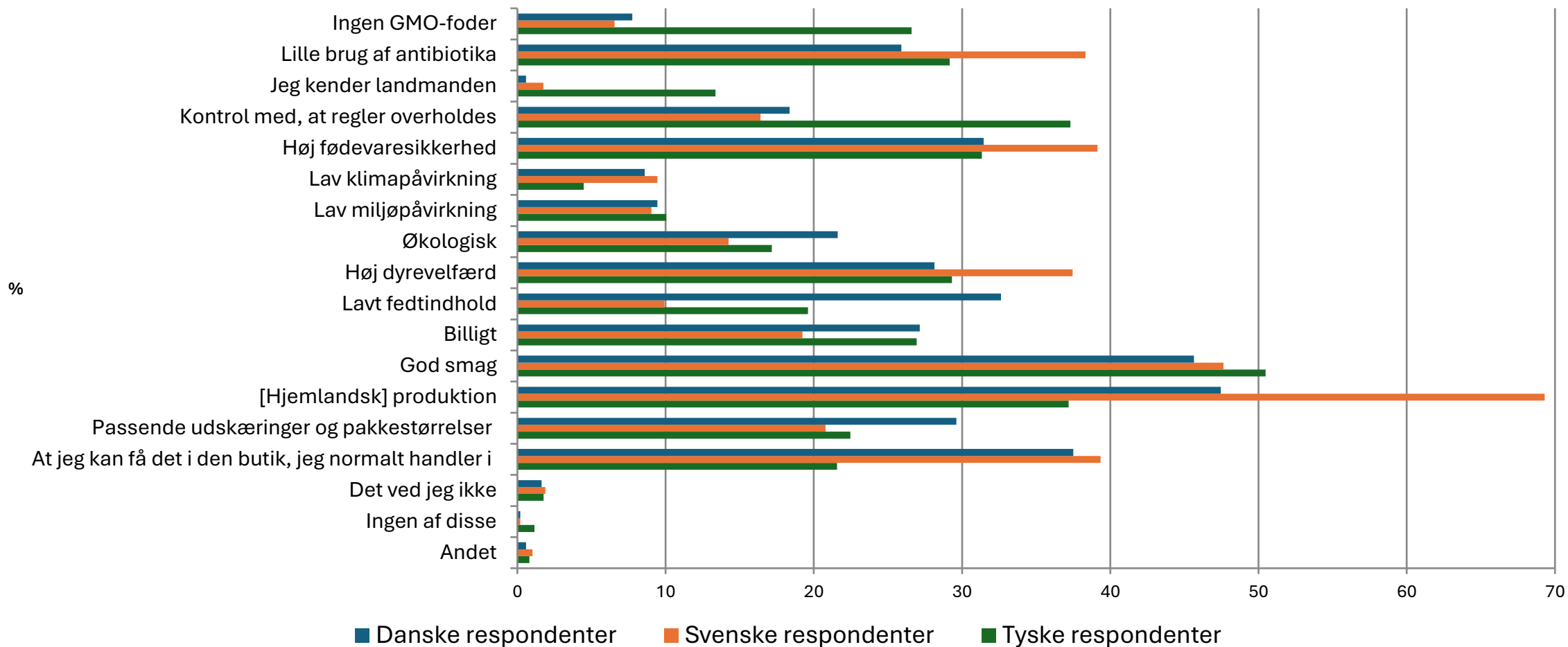
Danske respondenter



**Dansk
God smag
Nemt
Lavt fedt
Sikkert
Dyrevelfærd**

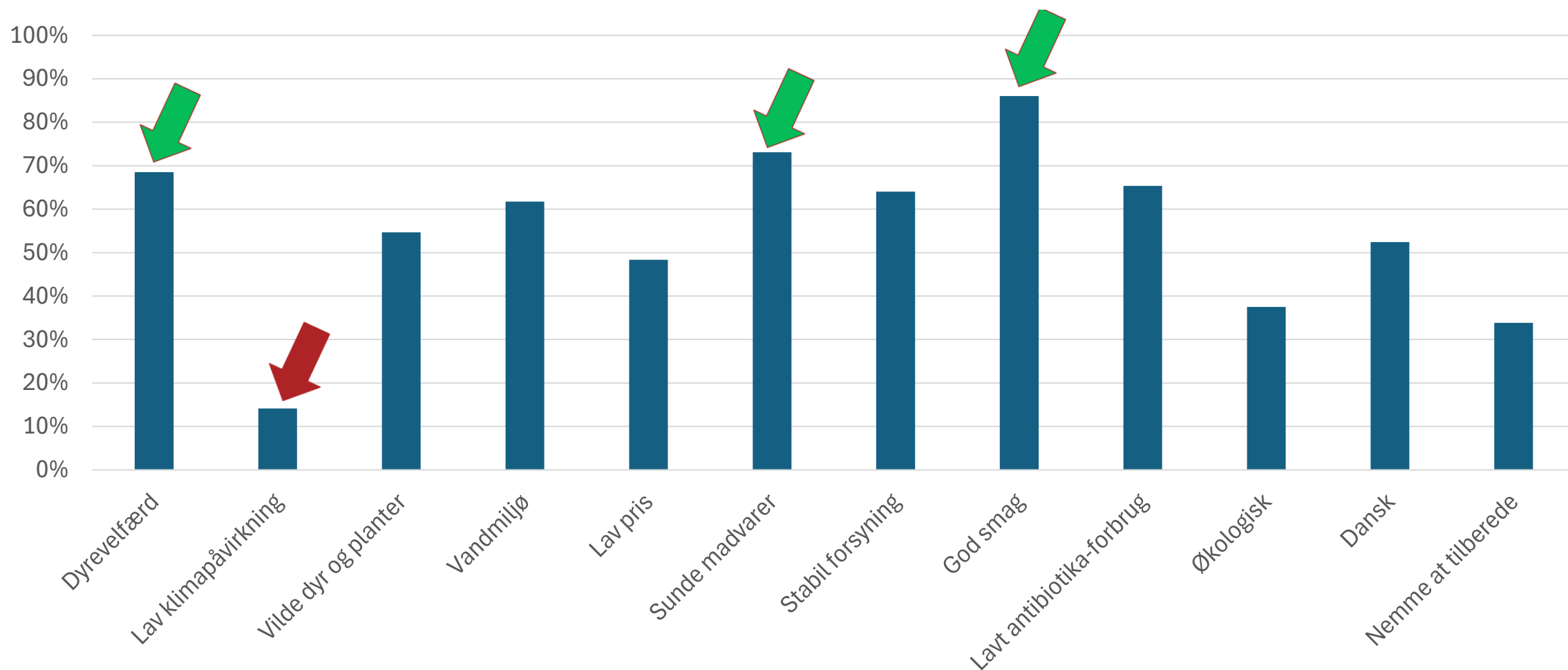
1600 respondenter per land, juni 2019
Projekt finansieret af Svineafgiftsfonden

Hvad er vigtigt, når du køber svinekød? Sæt op til 5 kryds



1600 respondenter per land, juni 2019
 Projekt finansieret af Svineafgiftsfonden

Hvor vigtige synes du, at følgende egenskaber er ved produktion af madvarer? (andel der svarer ekstremt eller meget vigtig)



2000 respondenter, januar 2026
ØKO-KOST projekt finansieret af Organic RDD, GUDP

I hvilken grad går du generelt op i dyrevelfærd, når du køber fødevarer?

70% siger, at dyrevelfærd er vigtigt i 'nogen grad' eller mere, når de køber madvarer (heraf 30% 'i høj grad' eller 'meget høj grad')

I hvilken grad er du villig til at betale lidt ekstra for følgende fødevarer, hvor du er sikret, at dyrene er opdrættet med fokus på bedre dyrevelfærd

70% siger, de gerne vil betale lidt ekstra for bedre dyrevelfærd

MEN halvdelen vil højst betale 10% ekstra (17% ved ikke)

Betalingsvilje for bedre grisevelfærd

Fiktivt velfærdsmærke

Grisene har hele haler (ingen halekupering)

Grisene har meget halm som rodemateriale

Grisene har en halv gang mere plads

Soen går løs hele tiden

Maksimalt otte timers transport

1600 respondenter, juni 2019

Projekt finansieret af Svineafgiftsfonden

Betalingsvilje for bedre grisevelfærd

Fiktivt velfærdsmærke

Grisene har hele haler (ingen halekupering)

Grisene har meget halm som rodemateriale

Grisene har en halv gang mere plads

Soen går løs hele tiden

Maksimalt otte timers transport

Hvor meget mere vil du betale for svinekød med dette dyrevelfærdsmærke i forhold til, hvad du betaler for standard svinekød produceret i et andet EU-land?

Ved ikke	13%	}	68% vil maksimalt betale 10% for bedre indendørs dyrevelfærd
0 % ekstra	87%		
Mindst 1 %	75%	}	32% vil betale mere end 10%
Mindst 6 %	59%		
Mindst 11 %	32%		
Mindst 26 %	12%		
Mindst 51 %	4%		
Mindst 100 %	1%		

1600 respondenter, juni 2019

Projekt finansieret af Svineafgiftsfonden

Betalingsvilje for løse udendørs søer

Metode

Valgekspériment metode, betalingsvilje for løse søer og plads slagtesvin

Egenskab	Niveauer
Løse søer	<ul style="list-style-type: none">• Lovgivning• Løse søer• Løse søer med adgang til udendørs arealer
Plads	<ul style="list-style-type: none">• Lovgivning• 30% mere plads• 100% mere plads
Pris (kr./kg)	<ul style="list-style-type: none">• 40, 54, 85, 120

Betalingsvilje for velfærdsgrisekød

Resultat: Lille merbetalingsvilje for udendørs, hvis der er et mellemniveau

I gennemsnit vil forbrugerne betale for mellem niveau (30-50% ekstra)

Langt de fleste vil ikke betale mere for højeste niveau

Lille gruppe (folk der vælger friland/økologisk) vil betale cirka 20% mere for højt niveau ift. mellem

Betalingsvilje udover 40 kr. pr kg.	Respondenter der plejer at vælge standard / mellem grisekød	Respondenter der plejer at vælge friland/økologisk grisekød
Mellemniveau ift. standard		
Løsgående søer	30%	78%
Slagtesvin med 30% mere plads	50%	89%
Højt niveau ift. standard		
Løsgående udendørs søer	30%	96%
Slagtesvin med 100 % mere plads	50%	115%

Læs mere i artiklen 😊

Meat Science 129 (2017) 140–146



Contents lists available at ScienceDirect

Meat Science

journal homepage: www.elsevier.com/locate/meatsci



Consumer preferences for pig welfare – Can the market accommodate more than one level of welfare pork?

Sigrid Denver ^{a,*}, Peter Sandøe ^{a,b}, Tove Christensen ^a



Hvad er dyrevelfærd for forbrugeren?

Nedenfor er der angivet en række måder, hvorpå man kan forbedre grisenes forhold. På hvilke områder synes du, at der mest er behov for at forbedre grisenes velfærd i EU? Vælg de tre vigtigste ting.

Velfærdsforbedring	Andel respondenter
Soen skal have lov til at gå løs hele tiden	25
Grisene skal have mere plads i stalden	48
Grise skal have hele haler (ingen halekupering)	17
Grisene skal være mindre syge, så medicinforbruget kan nedbringes	53
Grisene skal have meget mere rodemateriale i stalden	26
Pattegrisene skal have lov til at være sammen med soen i længere tid	26
Alle grise skal kunne komme udenfor	44
Ved ikke	12

1600 respondenter, juni 2019
projekt finansieret af Svineafgiftsfonden

Angiv hvor enig du er i følgende udsagn



Andel af respondenter (%) der svarer 'ja, helt enig' (vs. 'Nej, tværtimod', 'Der er ingen forskel', 'Ved ikke'). Besvaret af alle der spiser kød.

Udsagn	Andel
Kødet smager bedre, når dyrene har det godt	66%
Kødet smager bedre, når der kun bruges lidt antibiotika i husdyrproduktionen	33%
Der er mindre risiko for bakterier i kødet, når dyrene har det godt	40%
Det globale klima bliver belastet mindre, når dyrene har det godt	31%
Dyrene har det bedre i en produktion, hvor der kun bruges lidt antibiotika	49%

Hvordan er klimapåvirkning ved produktion af grisekød i forhold til ved produktion af oksekød?



Andel af respondenter der har valgt de forskellige svar er vist i %

	Andel
Meget lavere hos grise	11%
Lidt lavere hos grise	33%
Samme niveau	19%
Lidt højere hos grise	6%
Meget højere hos grise	3%
Ved ikke	27%

Forestil dig at du skal vælge mellem 2 typer af grisekød. De koster det samme, og de er lidt dyrere end det billigste grisekød. Ved den ene type grisekød er grisenes velfærd forbedret, mens den anden type grisekød er produceret med lavere påvirkning af det globale klima.

Forestil dig, at du skal vælge mellem at forbedre grisenes velfærd og at reducere klimapåvirkning. Hvad vil du vælge? (svar vist i %)

	DK
Helt sikkert klima	6
Formentlig klima	11
Formentlig dyrevelfærd	24
Helt sikkert dyrevelfærd	25
Jeg ville ikke vælge nogen af dem – jeg vælger det billigste grisekød	5
Jeg kan ikke vælge – begge dele er meget vigtige	24
Ved ikke	6

Klart dyrevelfærd



Hvordan øges interessen for frilands- og økogrise?



Forskellige initiativer



7. januar 2021 Mere end 12 mdr. gammel



Sociale drivkræfter og barrierer for klimavenlig kost



Rema 1000 indfrier målsætning for dyrevelfærd i køledisken

Selv om Rema 1000 i 2025 opfyldte målet om at mindst en fjerdedel af grisekødet skal sælges med med stemplet "Anbefalet af Dyrenes Beskyttelse" og tre dyrevelfærdshjerner, er der stadig plads til forbedringer.



Rema 1000 forhandler i dag grisekød fra to midtjyske frilandproducenter. Parret Nielli og Tommy Simmelsgaard driver en af produktionerne, som er årsagen til, at Rema 1000 i dag sælger mere end en fjerdedel af grisekødet med mærket "Anbefalet af Dyrenes Beskyttelse" og tre dyrevelfærdshjerner i statens mærkningsordning. PR-foto: Rema 1000

FOLKETINGET

Borgerforslag mod industriel svineproduktion i strid med Dyrevelfærdsloven

Startdato	Slutdato	Antal støtter	Støt
14. januar 2026	-	83.148	

Klimarådet. December 2021

Klimavenlig mad og forbrugeradfærd

Barrierer og muligheder for at fremme klimavenlig kost i Danmark

Logo: Beter Leven (Dierenbescherming)

OVER DE DIEREN OVER HET KEURMERK CAMPAGNE NIEUWS CONTACT

Consumenten Zakelijk

Home > Nieuws > Alle AH-varkensvleeswaren met ster

27 december 2015

Alle AH-varkensvleeswaren met ster

Albert Heijn schakelt in 2016 over op varkensvleesproducten die minimaal één ster van het Beter Leven keurmerk van de Dierenbescherming hebben. De supermarkt verkocht sinds 2010 al als eerste grootgrutter vers varkensvlees met een ster van ons en daar komen nu dus ook vleeswaren bij. Eind 2016 bevat alle varkensvleeswaren 1 ster Beter Leven.

Der er masser af barrierer – men måske også veje frem

Vi ser

Begrænset betalingsvilje for dyrevelfærd

Dyrevelfærd er vigtigere end klima

Betalingsvilje for dyrevelfærd er hovedsageligt knyttet til ude-adgang og plads

Faldende forbrugertillid

Down-trading - fra udendørs til (forbedret) indendørs / fra økologi til friland?

Hvad kan vi gøre?

Ændre norm 'mindre men bedre kød'

Supermarkeder og food service kan tage mere ansvar

Mere lovgivning

Eller satse på eksport.....

Tak for opmærksomheden

Spørgsmål ?



Frilands hjemmeside